

REPUBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

C.E. Nº 275357

**MINISTERIO DE
RELACIONES EXTERIORES**

ASUNTO Nº 348/2018.

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
Montevideo,

10 SEP 2018

SEÑORA PRESIDENTE DE LA
CAMARA DE SENADORES

PRESENTE

Señora Presidente:

El Poder Ejecutivo tiene el honor de dirigirse a ese Cuerpo, con el fin de solicitar su conformidad, de acuerdo con lo dispuesto por el numeral 12 del artículo 168 de la Constitución de la República, para acreditar en calidad de Embajadora de la República, a la señora Victoria Francolino Slepak.

La capacidad y eficiencia que la señora Victoria Francolino Slepak ha puesto de manifiesto en las actividades desarrolladas a lo largo de su carrera profesional, según se manifiesta en el currículum vitae que se adjunta, constituye a juicio del Poder Ejecutivo, un factor evidente de idoneidad para las responsabilidades que el Gobierno de la República se propone asignarle como Embajadora Extraordinaria y Plenipotenciaria de la República ante la Mancomunidad de Australia.

El Poder Ejecutivo confía en que ese Cuerpo habrá de manifestar su conformidad con el propósito antes expuesto, accediendo a la solicitud que se le formula por el presente mensaje.

El Poder Ejecutivo saluda a la Cámara de Senadores con su más alta consideración.



Dr. TABARÉ VÁZQUEZ
Presidente de la República
Período 2015 - 2020

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES:

Nombre: **Victoria Francolino Slepak.**

Nacionalidad: **Uruguay.**

Fecha de nacimiento: **15 de Mayo de 1973.**

Lugar de nacimiento: **Paysandú, Uruguay.**

Estado civil: **casada, dos hijos.**

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

- **MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES.** Diplomática de carrera.
 - 2015 – Presente. **Representante Alterna de la República ante la Organización Mundial del Comercio (OMC) y demás Organismos Económicos Internacionales con sede en Ginebra, Confederación Helvética.** Misión Permanente de Uruguay en Ginebra.
 - 2013 - 2015. Dirección General Para Asuntos de Integración y MERCOSUR, Dirección de Integración. **Directora de Integración.**
 - 2007 – 2012. Embajada del Uruguay en Brasil. **Encargada del Departamento Económico Comercial (DEC) de la Embajada.**
 - 2005 – 2007. Dirección General Para Asuntos Económicos Internacionales, Dirección de Organismos Económicos Internacionales. **Subdirectora de Organismos Económicos Internacionales.**
 - 2000 – 2005. Embajada del Uruguay en Australia. **Primer Secretario y Encargada de la Sección Consular de la Embajada, con jurisdicción en Canberra.**
 - Set/1998 – Marzo/2000. **Tercer Secretario asignada a la Subsecretaría de Relaciones Exteriores.**

- Enero-Agosto/1998. Tercer Secretario asignada a la Dirección de Programación Comercial.
- 1997. Aspirante al Servicio Exterior de la República. Rotación en Cancillería.
- Diciembre de 1996 – Ingreso al Servicio Exterior de la República por concurso de oposición y méritos.

- ALADI - Pasantía en la Asociación Latinoamericana de Integración. 1995

FORMACIÓN ACADÉMICA:

- **Master of Business Administration (MBA).** La Trobe University & Association of Professional Engineers, Scientists and Managers Australia (APESMA). Australia. 2003 – 2005.
- **Curso Básico de Formación de la Academia Diplomática** “Instituto Artigas del Servicio Exterior” del Ministerio de Relaciones Exteriores de Uruguay. 1997 – 1999.
- **Diploma de Posgraduación, especialización en: Integración y Políticas Agropecuarias del MERCOSUR.** Posgrado dictado en forma conjunta por las Facultades de Ciencias Sociales y de Agronomía de la Universidad de la República. Uruguay. 1996 - 1997
- **Licenciatura en Estudios Internacionales.** Universidad ORT, Uruguay. 1992-1996.
- **Técnico en Negocios Internacionales e Integración.** Universidad Católica del Uruguay. 1993-1994.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

- Certificados del Centro de Comercio Internacional (CCI), Ginebra – Suiza:

- Introducción a los planes de negocios. Febrero 2018
- La adopción de estándares en el sector agroalimentario. Junio 2018
- Certificaciones para acceder a los mercados Halal. Junio 2017
- Comercio electrónico para las MIPYMEs. Abril 2017
- Creación de una estrategia de mercadotecnia de exportación. Marzo 2017
- Evaluación de los mercados de exportación. Setiembre 2016
- Empresas propiedad de mujeres y contratación pública. Julio 2016.
- Creación de un servicio de información comercial. Enero 2016

- Certificados de la UNCTAD, Ginebra – Suiza:

- Comercio y Género. Enero/Marzo 2017.
- Análisis Económico de las Medidas No-Arancelarias (MNA). Oct/Dic 2016

- Certificados de la OMC, Ginebra – Suiza:

- Curso Avanzado de Política Comercial – Set/Nov 2014.

IDIOMAS:

- **Inglés.** Avanzado. Certificado más reciente: *UN Language Proficiency Exam (LPE)*. 2018
- **Portugués.** Avanzado