

# Encuesta Específica de Acceso y Uso de TIC (EUTIC 2016)

## Principales resultados



# Datos del estudio



## Responsables

Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC) e Instituto Nacional de Estadística (INE)

## Técnica de recolección

Entrevista personal con un integrante del hogar

## Población y cobertura

Población de 14 años y más residente en hogares particulares de Montevideo y de localidades de 5.000 y más hab.

## Diseño Muestral

Submuestra de hogares de ECH de 2016, residentes en localidades de 5.000 habitantes o más

## Muestra efectiva

2.365 hogares – 2.365 personas

## Período de relevamiento

Septiembre a diciembre de 2016

## Método de muestreo

En dos fases, aleatorio estratificado y dos etapas de selección

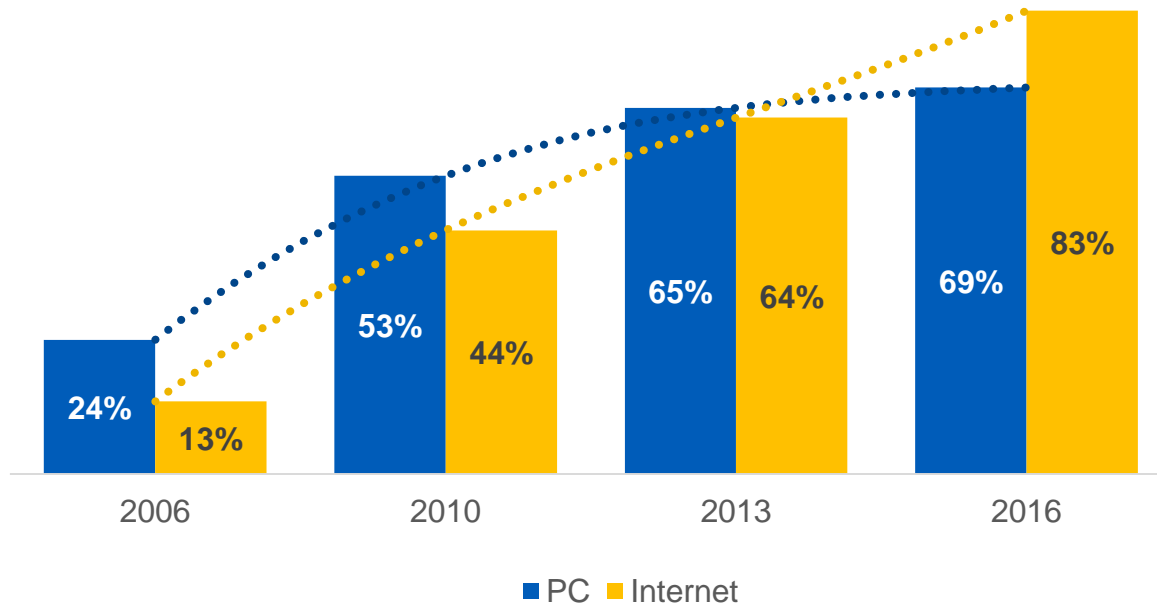
## Método de captura

Cuestionario estructurado en tablets

## Margen de error

+/- 2,0 para una distribución normal y un nivel de confianza de 95%

# Acceso Hogares

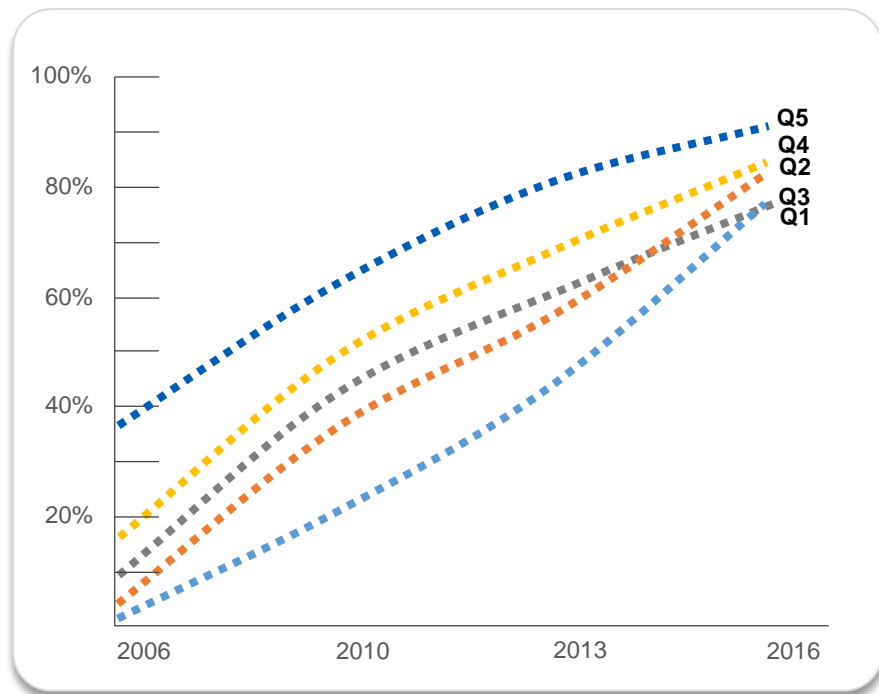


**Banda ancha: 82%**  
- Meta 2020: 90%

**Fibra óptica: 43%**  
- Meta 2020: 65%

\* Datos 2006 fuente ECH

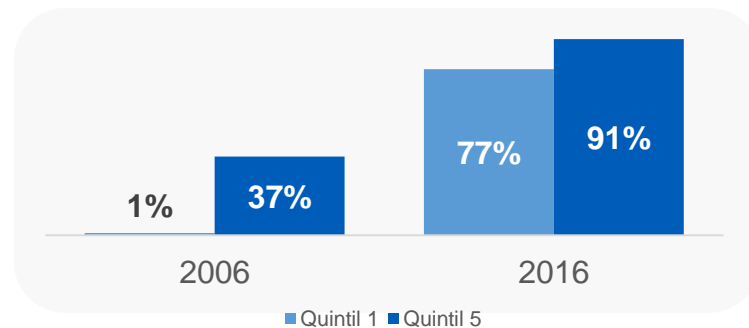
# Acceso Hogares - Internet por ingreso



\* Datos 2006 fuente ECH

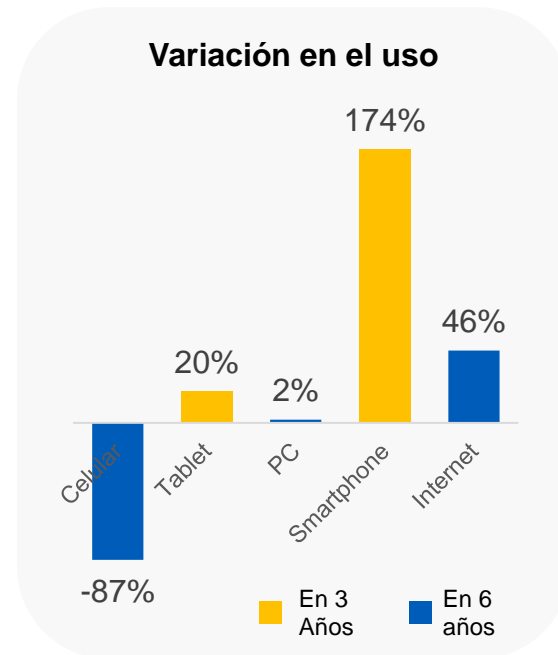
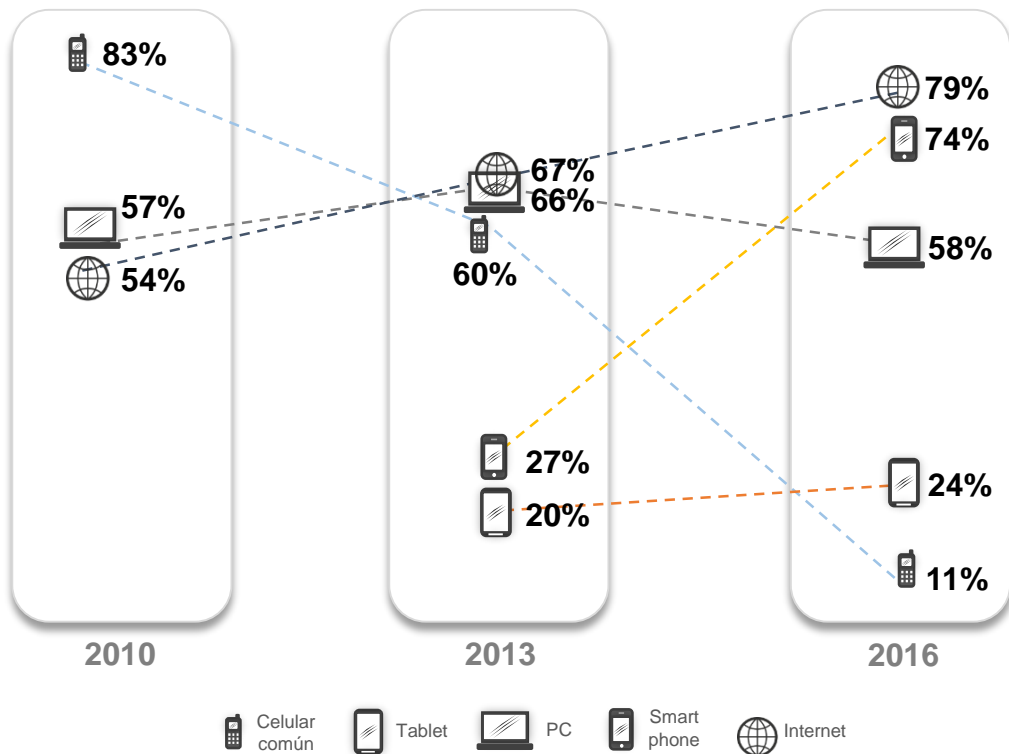
Acceso a Internet por **quintiles de ingreso**

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5
<b>2006</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	9%	17%	37%
<b>2010</b>	21%	36%	43%	49%	62%
<b>2013</b>	43%	57%	61%	69%	81%
<b>2016</b>	<b>77%</b>	<b>83%</b>	77%	85%	91%



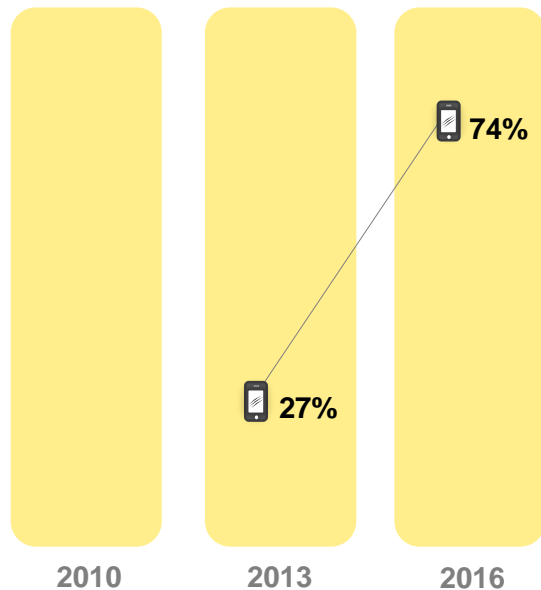
# Uso Personas

14 años y más

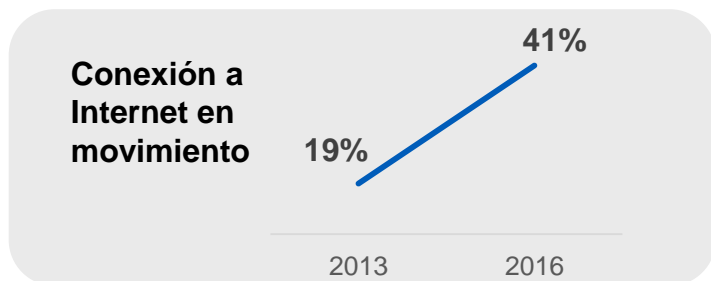
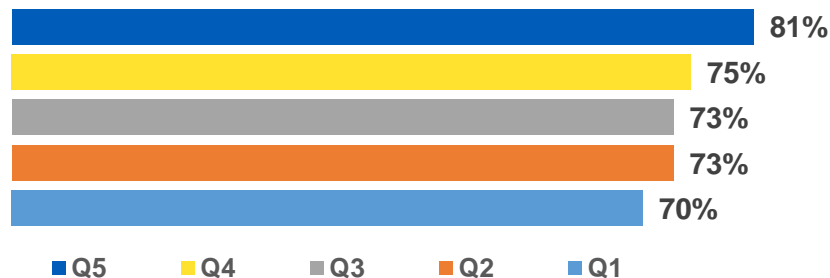


# Uso Personas - Smartphone

14 años y más

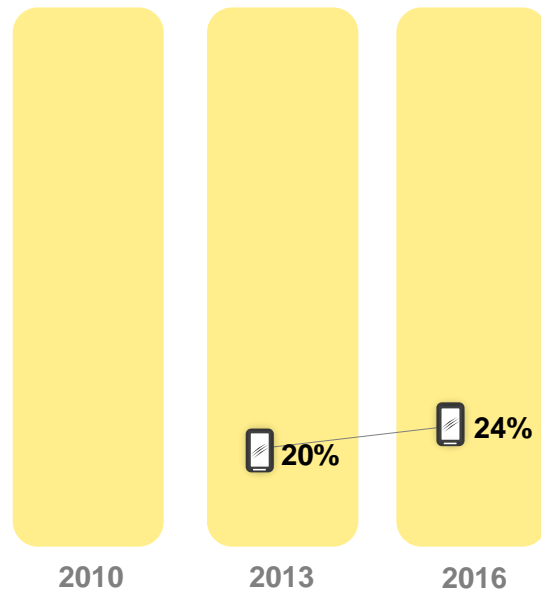


Uso de Smartphone 2016 según quintiles de ingreso



# Uso Personas - Tablet

14 años y más



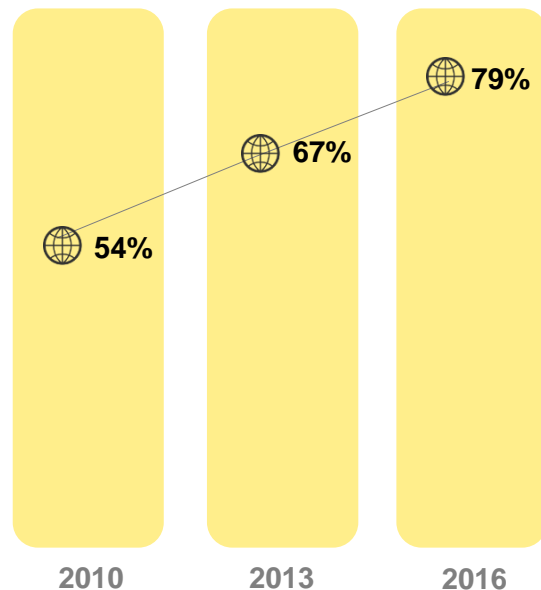
## Uso de tablet por tramo de edad

	14 a 19	20 a 34	35 a 49	50 a 64	65 o +
2013	41%	29%	21%	11%	4%
2016	31%	31%	22%	20%	19%

**+375%**

# Uso Personas - Internet

14 años y más



## Uso de Internet por tramos de edad

	De 14 a 19	De 20 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	De 65 o +
2010	87%	76%	62%	37%	12%
2013	97%	89%	73%	53%	21%
2016	97%	96%	88%	71%	40%
	+12%	+26%	+42%	+90%	+223%

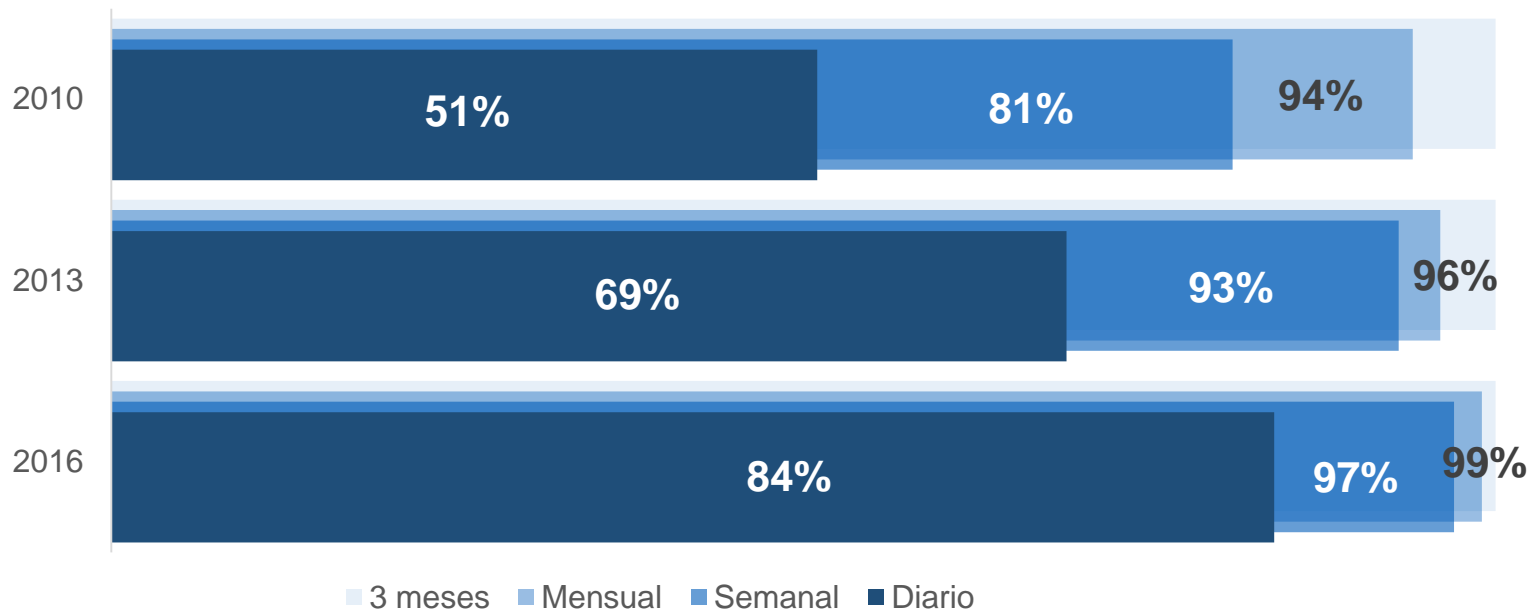
## Uso de Internet por quintiles de ingreso

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5
2010	41%	50%	54%	61%	70%
2013	57%	62%	66%	73%	80%
2016	76%	78%	77%	80%	87%
	+86%	+56%	+45%	+31%	+24%



# Internautas - Frecuencia de uso

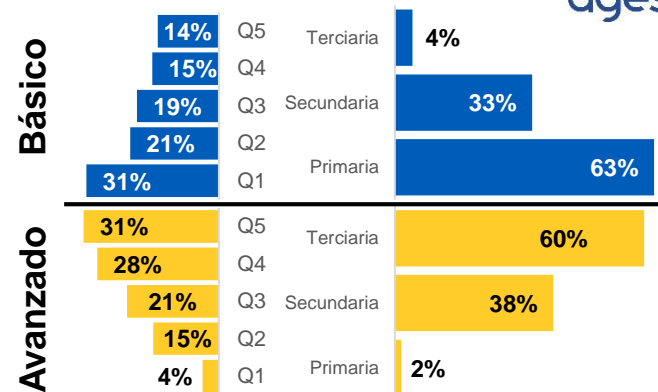
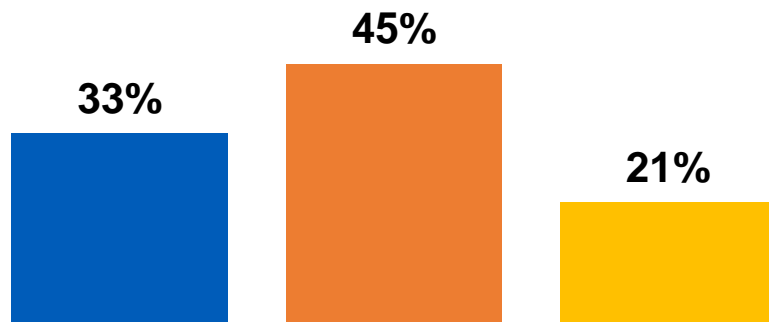
Usuarios de Internet de 14 años y más



Base: Usuarios de Internet

# Usos básicos, medios y avanzados

Usuarios de Internet de 14 años y más



**Básico:** buscar información; participar en una red social; chatear (cualquier dispositivo - mayoritariamente WhatsApp)

**Medio:** BÁSICOS + enviar/recibir mails; realizar llamadas/videollamadas; descargar o ver imágenes, música y videos (incluye YouTube); buscar direcciones/mapas en el celular; visitar páginas web del Estado y buscar información sobre trámites y normativa

**Avanzado:** BÁSICOS + MEDIOS + ver TV (incluye Netflix); consultar estado de cuenta; comprar con y sin pago electrónico; transferencias y pagar servicios por e-Banca; iniciar trámites; pagar online servicios del Estado o trámites del gobierno; reservar restaurantes, vuelos u hoteles; ordenar o solicitar transporte por el celular

# Uso de Internet y género

14 años y más

## Usuarios de Internet

77% **M** 77% **H** 77%

### Interior

76% **M** 76% **H** 75%

### Ingreso Q1 y Q2

78% **M** 77% **H** 77%

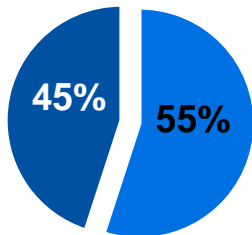
### Edad 50 y más

60% **M** 56% **H** 52%

### Educación Primaria

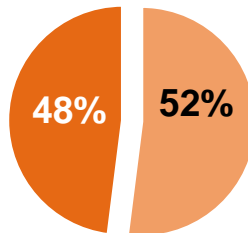
44% **M** 45% **H** 46%

### Básico



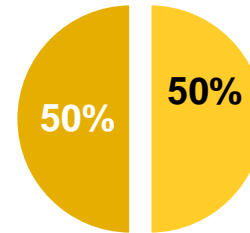
■ Mujer ■ Hombre

### Medio



■ Mujer ■ Hombre

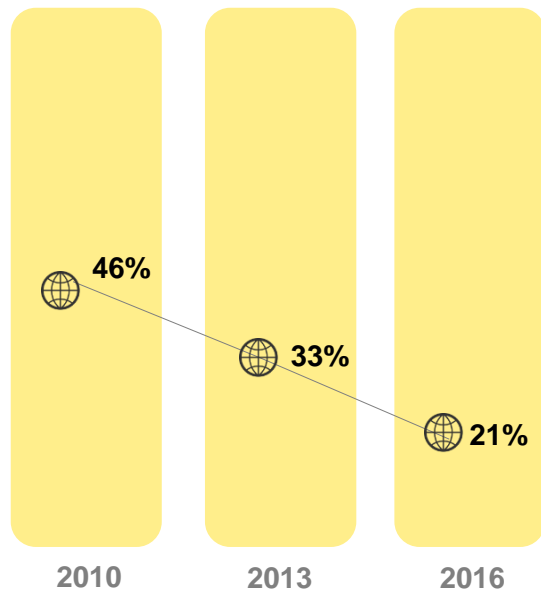
### Avanzado



■ Mujer ■ Hombre

# ¿Quiénes son los No usuarios?

14 años y más



62% vive en el interior



78% tiene 50 años o más

63% no llegó a estudios secundarios

*El ingreso no es una variable que claramente incida: 50% se reparte en Q1-2, 50% en Q3-5*

# Conclusiones



## **Altos niveles de acceso de la población a las tecnologías digitales, en igualdad de condiciones**

### **En la última década se logró:**

- cerrar brechas de acceso en hogares y personas – a dispositivos y a internet de calidad
- universalizar el uso – frecuencia de uso de internet y dispositivos, usos básicos (búsqueda de información, redes sociales, chat)

El dinamismo tecnológico nos empuja a sofisticar los usos, obliga a la adquisición de habilidades avanzadas en forma continua, para avanzar en la transformación con equidad



# 10 años agesic

